

CEC

OPCIÓN A: MENCIÓN / MINOR EN

ADVERTISING & BRANDING

*Con respaldo del CENACE UPSA (Unidad de Educación Continua)

OPCIÓN A: DOBLE TITULACIÓN EN



**MSc in Digital Marketing
Management**

EL PROFESIONAL EN COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA Y CORPORATIVA SERÁ CAPAZ DE:

- Diseñar, ejecutar y evaluar planes de imagen, comunicación, reputación, cultura organizacional, responsabilidad social, marca, publicidad, etc., a nivel estratégico y operativo.
- Establecer estándares para acciones de vocería, gestión de crisis, protocolo, gestión de prensa y redes sociales.
- Manejar las modernas tecnologías para informarse y desarrollar publicaciones, videos, ceremonial y protocolo, discursos, periodismo corporativo y redes sociales.
- Ser portavoz oficial de los líderes.

LICENCIATURA EN

COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA Y CORPORATIVA

FACULTAD DE HUMANIDADES, COMUNICACIÓN Y ARTES



PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER SEMESTRE	Fundamentos de Administración de Empresas	Edición Digital de Imágenes	Fundamentos de la Comunicación	Redacción y Estilo	Pensamiento Crítico	Investigación Documental
SEGUNDO SEMESTRE	Teoría de la Organización	Diagramación Digital	Teorías de Comunicación Corporativa	Redacción Periodística	Seminario Filosófico	Estadística Básica
TERCER SEMESTRE	Organización y Sistemas	Fundamentos de Marketing	Fotografía	Redacción Corporativa	Interculturalidad, Ciudadanía y Género	Semiología
CUARTO SEMESTRE	Electiva I	Fundamentos de Publicidad y Propaganda	Auditorías de Imagen y Comunicación	Gestión de Prensa Corporativa	Realidad Nacional	Metodología de Investigación Cuantitativa
QUINTO SEMESTRE	Gestión de la Marca	Planificación Estratégica	Audiovisual Corporativo	Economía y Sociedad Internacional	Metodología de Investigación Cualitativa	Certificación de Inglés
SEXTO SEMESTRE	Administración de Recursos Humanos	Protocolo y Eventos	Gestión de Contenidos Web	Paradigmas y Discursos Globales	Comunicación y Cambio Social	Electiva II
SÉPTIMO SEMESTRE	Contabilidad y Presupuesto	Campaña Publicitaria	Sectores, Comunicación y Crisis	Gestión de Comunidades Virtuales	Ética y Responsabilidad Social	Comunicación y Política
OCTAVO SEMESTRE	Proyecto de Empresas	Comunicación para Gobiernos	Pasantía Social	Apreciación Estética	Investigación en Comunicación	
NOVENO SEMESTRE	Asesorías y Consultorías en Comunicación	Pasantía Profesional	Modalidad de Graduación I			
DÉCIMO SEMESTRE	Modalidad de Graduación II					

MATERIAS ELECTIVAS

- Creatividad
 - Dibujo para Diseño Gráfico I
 - Historia de la Moda
 - Historia del Arte
 - Ofimática Avanzada
- Psicología General
 - Psicología Social
 - Sexología