

CIN

OPCIÓN A MENCIÓN / MINOR EN

- AGRIBUSINESS
- BUSINESS INTELLIGENCE
- DERECHO CORPORATIVO
- DIRECCIÓN FINANCIERA
- BUSINESS PROCESS IMPROVEMENT

*Con respaldo del CENACE UPSA (Unidad de Educación Continua)

OPCIÓN A DOBLE TITULACIÓN EN



MSc in International Negotiation
and Business Development



Universidad
de Navarra

Máster en Sostenibilidad

Máster en Gobierno y Cultura
de las Organizaciones

EL PROFESIONAL EN COMERCIO INTERNACIONAL SERÁ CAPAZ DE:

- Evaluar, controlar y monitorear las rutas más adecuadas para la exportación o importación de productos.
- Elaborar planes financieros para las exportaciones o importaciones.
- Definir estrategias de producción para la exportación.
- Evaluar mercados internacionales.

LICENCIATURA EN

COMERCIO INTERNACIONAL

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES



PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER SEMESTRE	Introducción a la Economía	Contabilidad General I	Fundamentos de Administración de Empresas	Fundamentos de Matemática	Álgebra I	Pensamiento Crítico
SEGUNDO SEMESTRE	Historia y Geografía Económica	Contabilidad General II	Teoría de la Organización	Cálculo I	Álgebra II	Métodos y Técnicas de Investigación
TERCER SEMESTRE	Microeconomía I	Contabilidad de Costos I	Interculturalidad, Ciudadanía y Género	Inglés (Certificación)	Ofimática Avanzada	Estadística I
CUARTO SEMESTRE	Microeconomía II	Macroeconomía I	Integración Económica	Matemáticas Financieras I	Derecho Comercial, Laboral y Tributario	Estadística II
QUINTO SEMESTRE	Economía Internacional	Teoría del Comercio Internacional	Administración Financiera I	Conciliación y Arbitraje Internacional	Ética y Gestión con Valores	Investigación de Mercados I
SEXTO SEMESTRE	Marketing Internacional	Distribución Física Internacional	Administración de Recursos Humanos	Presupuesto	Derecho Internacional Público	Legislación, Verificación y Valoración Aduanera
SÉPTIMO SEMESTRE	Incoterms y Clasificación Arancelaria	Resolución de Problemas y Toma de Decisiones	Administración Financiera II	Derecho Internacional Privado	Electiva I	
OCTAVO SEMESTRE	Taller de Comercio Internacional	Internacionalización de la Empresa	Estrategia Empresarial	Mercado de Valores e Instrumentos Financieros	Elaboración y Evaluación de Proyectos	Electiva II
NOVENO SEMESTRE	Proyectos de Exportación e Importación	Técnicas de Negociación Internacional	Pasantía Profesional	Modalidad de Graduación I		
DÉCIMO SEMESTRE	Finanzas Internacionales	Modalidad de Graduación II				

MATERIAS ELECTIVAS

ÁREA: GESTIÓN EMPRESARIAL

- Administración y Finanzas Agropecuarias
- Análisis de Información Financiera
- Economía de la Empresa
- Finanzas de PYMES
- Finanzas Públicas
- Fundamentos de Marketing
- Fusión y Adquisición de Negocios
- Macroeconomía de Economías Abiertas
- Matemática Financiera II
- Microeconomía III
- Organización y Sistemas

ÁREA: INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

- Análisis Estadístico de la Calidad
- Análisis para la Toma de Decisiones
- Canales de Distribución y Ventas
- Econometría I
- Investigación de Mercados II
- Investigación Operativa I
- Software Especializado

ÁREA: DESARROLLO PERSONAL

- Lenguaje y Oratoria
- Life Plan to Excellence
- Psicología Social
- Sexología
- Writing Lab

UNIVERSIDAD PRIVADA DE SANTA CRUZ DE LA SIERRA – UPSA

📍 Av. Paraguá y 4to anillo, Santa Cruz – Bolivia 📞 621 00 402 ☎ +591 (3) 346 4000
✉ Informaciones@upsa.edu.bo