

# DGM



**OPCIÓN A  
MENCIÓN / MINOR EN**

**FASHION DIGITAL DESIGN**

\*Con respaldo del CENACE UPSA (Unidad de Educación Continua)

**OPCIÓN A  
DOBLE TITULACIÓN EN**



**MSc in Luxury Marketing  
and Brand Management**

**EL PROFESIONAL EN DISEÑO Y GESTIÓN DE LA MODA SERÁ  
CAPAZ DE:**

- Diseñar y producir prendas de vestir y colecciones de moda, valorando las tendencias globales y las identidades culturales del país, utilizando la metodología proyectual para definir conceptos, estilos, materiales y procedimientos.
- Crear y liderar empresas privadas en el sector de la moda.
- Identificar las señales de lo nuevo y anticipar la evolución del gusto, para convertirse en intérprete de las exigencias del mercado y del sector productivo.
- Coordinar y asesorar desfiles, publicaciones especializadas en moda y redes sociales.

LICENCIATURA EN

# DISEÑO Y GESTIÓN DE LA MODA

FACULTAD DE HUMANIDADES, COMUNICACIÓN Y ARTES



PLAN DE ESTUDIOS

|                  |                                      |                                    |                             |                                        |                                |                                           |                      |
|------------------|--------------------------------------|------------------------------------|-----------------------------|----------------------------------------|--------------------------------|-------------------------------------------|----------------------|
| PRIMER SEMESTRE  | Moldería y Sastrería I               | Dibujo de Figurín I                | Diseño de Portafolio        | Informática y Moda I                   | Historia de la Moda            | Pensamiento Crítico                       |                      |
| SEGUNDO SEMESTRE | Moldería y Sastrería II              | Dibujo de Figurín II               | Tecnología de Materiales I  | Informática y Moda II                  | Creatividad                    | Arte y Diseño Contemporáneo               |                      |
| TERCER SEMESTRE  | Moldería y Sastrería III             | Diseño de Indumentaria Empresarial | Tecnología de Materiales II | Fundamentos del Color                  | Semiología                     | Fundamentos de Administración de Empresas |                      |
| CUARTO SEMESTRE  | Confección Industrial                | Diseño de Indumentaria Casual      | Diseño de Accesorios        | Interculturalidad, Ciudadanía y Género | Sociología del Consumo         | Fundamentos de Marketing                  |                      |
| QUINTO SEMESTRE  | Procesos Productivos                 | Diseño de Colección Prêt-à-Porter  | Fotografía                  | Imagen y Comunicación Corporativa      | Investigación Documental       | Inglés                                    |                      |
| SEXTO SEMESTRE   | Diseño de Colección Niño             | Diseño de Lencería y Ropa de Baño  | Producción de Moda          | Trajes y Tradiciones Bolivianas        | Investigación de Tendencias    | Contabilidad, Costos y Presupuesto        |                      |
| SÉPTIMO SEMESTRE | Diseño de Trajes de Gala             | Electiva I                         | Pasantía Social             | Exhibición de Productos de Moda        | Ética y Responsabilidad Social | Metodología Proyectual                    | Proyecto de Empresas |
| OCTAVO SEMESTRE  | Diseño de Vestuario para Espectáculo | Pasantía Profesional               | Asesoría de Imagen Personal | Comunicación para la Moda              | Modalidad de Graduación I      | Electiva II                               |                      |
| NOVENO SEMESTRE  | Modalidad de Graduación II           |                                    |                             |                                        |                                |                                           |                      |

MATERIAS ELECTIVAS

- Apreciación Estética
  - Morfología y Composición
  - Ofimática Avanzada
  - Psicología General
  - Psicología Social
- Realidad Nacional
  - Redacción y Estilo
  - Seminario Filosófico
  - Sexología