

DIN



OPCIÓN A MENCIÓN / MINOR EN

PRODUCT INNOVATION & DEVELOPMENT

*Con respaldo del CENACE UPSA (Unidad de Educación Continua)

OPCIÓN A DOBLE TITULACIÓN EN



MSc in Digital Marketing
Management

EL PROFESIONAL EN DISEÑO INDUSTRIAL SERÁ CAPAZ DE:

- Crear, mejorar y desarrollar los productos de la Industria en general mediante soluciones creativas y funcionales.
- Fortalecer la competitividad de la industria nacional, mejorando tecnológicamente la calidad del diseño de los productos de consumo masivo y ampliando las posibilidades de exportación.

LICENCIATURA EN

DISEÑO INDUSTRIAL

FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y URBANISMO



PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER SEMESTRE	Diseño Industrial I	Representación Espacial	Expresión Gráfica	Matemáticas	Diseño, Materiales e Industria	Pensamiento Crítico
SEGUNDO SEMESTRE	Diseño Industrial II	Morfología I	Historia del Arte	Innovación y Creatividad	Diseño y Ergonomía	Diseño y Mecánica
TERCER SEMESTRE	Diseño Industrial III	Morfología II	Teoría ADU	Diseño, Electricidad y Electrónica	Modelado y Maquetería	Electiva I
CUARTO SEMESTRE	Diseño Industrial IV	Diseño & Multimedia I	Arte y Diseño Contemporáneo	Semiótica y Marketing ADU	Diseño, Mecatrónica y Domótica	Electiva II
QUINTO SEMESTRE	Diseño Industrial V	Morfología III	Diseño y Producción Industrial	Interculturalidad, Ciudadanía y Género	Idioma Inglés	Electiva III
SEXTO SEMESTRE	Diseño Industrial VI	Administración de Proyectos ADU	Diseño & Multimedia II	Pasantía Social (120 horas)	Electiva IV	Electiva V
SÉPTIMO SEMESTRE	Diseño Industrial VII	Economía, Planificación y Gestión ADU	Diseño Industrial Contemporaneo	Electiva VI	Electiva VII	
OCTAVO SEMESTRE	Modalidad de Graduación I	Ética y Legislación ADU	Liderazgo y Competitividad	Pasantía Profesional (160 horas)		
NOVENO SEMESTRE	Modalidad de Graduación II	Desarrollo personal (120 horas)				

MATERIAS ELECTIVAS

- Apreciación Estética
 - Arte y Diseño Latinoamericano
 - Contabilidad y Presupuesto
 - Derecho Comercial, Laboral y Tributario
 - Estadística Básica
 - Ética y Gestión con Valores
 - Fundamentos de Administración y Empresas
 - Historia y Geografía Económica
 - Idioma II
 - Investigación Documental
 - Life Plan to Excellence
- Metodología de Investigación Cuantitativa
 - Metodología de Investigación Cualitativa
 - Métodos y Técnicas de Investigación
 - Paradigma y Discursos Globales
 - Proyecto de Empresas
 - Realidad Nacional
 - Semiología
 - Tendencias e Innovación en Diseño
 - Writing Lab