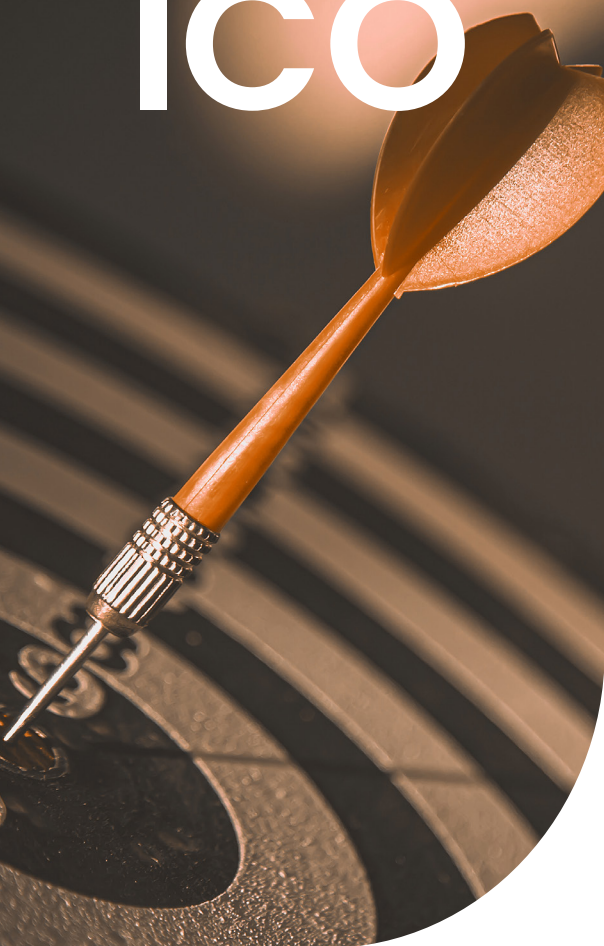


ICO



OPCIÓN A MENCIÓN / MINOR EN

- BUSINESS INTELLIGENCE
- AGRIBUSINESS
- BRANDING CORPORATIVO
- DERECHO CORPORATIVO
- DIRECCIÓN FINANCIERA
- BUSINESS PROCESS IMPROVEMENT

*Con respaldo del CENACE UPSA (Unidad de Educación Continua)

OPCIÓN A DOBLE TITULACIÓN EN



MSc in Logistics, Supply Chain
and Purchasing



Universidad
de Navarra

Máster en Sostenibilidad

Máster en Gobierno y Cultura
de las Organizaciones

EL PROFESIONAL EN INGENIERÍA COMERCIAL SERÁ CAPAZ DE:

- Dirigir la gestión comercial.
- Liderar todo tipo de empresas y conducir las al éxito.
- Empezar el desarrollo de nuevos productos, servicios y nuevos mercados.
- Desarrollar negocios innovadores que impacten a la comunidad y generen fuentes de empleo.

LICENCIATURA EN

INGENIERÍA COMERCIAL

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES



PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER SEMESTRE	Contabilidad General I	Introducción a la Economía	Fundamentos de Administración de Empresas	Pensamiento Crítico	Álgebra I	Fundamentos de Matemática
SEGUNDO SEMESTRE	Contabilidad General II	Historia y Geografía Económica	Métodos y Técnicas de Investigación	Interculturalidad, Ciudadanía y Género	Álgebra II	Cálculo I
TERCER SEMESTRE	Contabilidad de Costos I	Microeconomía I	Fundamentos de Marketing	Estadística I	Ofimática Avanzada	Inglés (Certificación)
CUARTO SEMESTRE	Matemática Financiera I	Microeconomía II	Macroeconomía I	Derecho Comercial, Laboral y Tributario	Análisis del Comportamiento del Consumidor	Estadística II
QUINTO SEMESTRE	Administración Financiera I	Investigación Operativa I	Negociación y Ventas	Publicidad y Comunicación	Investigación de Mercado I	Ética y Gestión con Valores
SEXTO SEMESTRE	Presupuesto	Marketing de Servicios	Innovación y Desarrollo de Productos	Trade Marketing	Marketing Internacional	Electiva I
SÉPTIMO SEMESTRE	Administración Financiera II	Política de Precios	Econometría I	Software Especializado	Resolución de Problemas y Toma de Decisiones	Electiva II
OCTAVO SEMESTRE	Distribución y Logística	Estrategia Empresarial	Marketing Estratégico	Investigación de Mercados II	Elaboración y Evaluación de Proyectos	
NOVENO SEMESTRE	Modelación Comercial	Emprendimiento y Creación de Empresas	Modalidad de Graduación I	Pasantía Profesional		
DÉCIMO SEMESTRE	Modalidad de Graduación II	Cadena de Suministro				

MATERIAS ELECTIVAS

ÁREA: GESTIÓN DE NEGOCIOS

- Administración de Finanzas Agropecuarias
- Administración de la Producción
- Análisis Estadístico de Calidad
- Análisis para la Toma de Decisiones
- Comunicación Corporativa
- Finanzas PYMES
- Fusión y Adquisición de Negocios
- Gestión de Calidad
- Mercado de Valores e Instrumentos Financieros
- Organización y Sistemas
- Teoría de la Organización

ÁREA: DESARROLLO PERSONAL

- Lenguaje y Oratoria
- Life Plan to Excellence
- Paradigmas y Discursos Globales
- Psicología General
- Psicología Social I
- Writing Lab

ÁREA: ECONOMÍA Y COMERCIO

- Economía de la Empresa
- Teoría de los Juegos
- Teoría del Comercio Internacional

UNIVERSIDAD PRIVADA DE SANTA CRUZ DE LA SIERRA – UPSA

📍 Av. Paraguará y 4to anillo, Santa Cruz – Bolivia 📞 621 00 402 ☎ +591 (3) 346 4000
✉ informaciones@upsa.edu.bo