

MKP



LICENCIATURA EN

MARKETING Y PUBLICIDAD

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

OPCIÓN A MENCIÓN / MINOR EN

- AGRIBUSINESS
- BRANDING CORPORATIVO
- DERECHO CORPORATIVO
- DIGITAL DESIGN MARKETING

*Con respaldo del CENACE UPSA (Unidad de Educación Continua)

OPCIÓN A DOBLE TITULACIÓN EN



MSc in Digital Market in
Management



Universidad
de Navarra

Máster en Sostenibilidad

Máster en Gobierno y Cultura
de las Organizaciones

EL PROFESIONAL EN MARKETING Y PUBLICIDAD SERÁ CAPAZ DE:

- Comprender de forma integral el marketing y los mercados para la toma de decisiones estratégicas.
- Ejercer la profesión basada en principios éticos y un espíritu emprendedor orientado a la creación de valor sostenible.
- Diseñar y ejecutar estrategias de marketing y publicidad, creativas e innovadoras con impacto a nivel local y global.
- Identificar y adaptar estrategias de marketing y publicidad respondiendo a oportunidades en mercados diversos.
- Liderar e innovar integrando herramientas tecnológicas y analíticas para la toma de decisión en el ámbito empresarial.



PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER SEMESTRE	Contabilidad General I	Introducción a la Economía	Fundamentos de Administración de Empresas	Edición Digital de Imágenes	Lenguaje Escrito y Visual	Pensamiento Crítico
SEGUNDO SEMESTRE	Contabilidad General II	Historia y Geografía Económica	Teoría de la Organización	Creatividad	Métodos y Técnicas de Investigación	Matemática
TERCER SEMESTRE	Contabilidad de Costos I	Microeconomía I	Fundamentos de Marketing	Fotografía	Estadística I	Inglés (Certificación)
CUARTO SEMESTRE	Matemática Financiera I	Microeconomía II	Macroeconomía I	Derecho Comercial, Laboral y Tributario	Fundamentos de Publicidad y Propaganda	Estadística II
QUINTO SEMESTRE	Administración Financiera I	Investigación de Mercado I	Dirección de Arte y Redacción Publicitaria	Innovación y Publicidad	Interculturalidad, Ciudadanía y Género	Electiva I
SEXTO SEMESTRE	Presupuesto	Marketing internacional	Marketing de Servicios	Trade Marketing	Producción Audiovisual	Electiva II
SÉPTIMO SEMESTRE	Canales de Distribución y Ventas	Diseño Web y Multimedia	Protocolo y Eventos	Creación y Gestión de Marcas	Ética y Gestión con Valores	
OCTAVO SEMESTRE	Administración de Ventas	Marketing Estratégico	Investigación de Mercados II	Medios Sociales y Digitales	Pasantía Profesional (300 horas)	
NOVENO SEMESTRE	Estrategia de Publicidad	Modalidad de Graduación I				
DÉCIMO SEMESTRE	Creación y Dirección de Agencia	Modalidad de Graduación II				

MATERIAS ELECTIVAS

- ÁREA: EMPRESARIAL
- Análisis del Comportamiento del Consumidor
 - Ofimática Avanzada
 - Resolución de Problemas y Toma de Decisiones
 - Software Especializado
 - Teoría de los Juegos

- ÁREA: DISEÑO
- Fundamentos del Color
 - Imagen y Comunicación Corporativa
 - Morfología y Composición

- ÁREA: DESARROLLO PERSONAL
- Lenguaje y Oratoria
 - Life Plan to Excellence
 - Paradigmas y Discursos Globales
 - Psicología General
 - Psicología Social I
 - Writing Lab